

REGULAMIN PROMOCJI „GEBERIT ON TOUR 2016”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „GEBERIT ON TOUR 2016” (dalej jako „Promocja”).

1.2. Organizatorem Promocji jest Geberit Sp. z o.o., ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038776, o kapitale zakładowym 10.638.000,00 zł, REGON 011269245, NIP 9510065262, zwana dalej „Organizatorem”.

1.3. Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i są nią objęte punkty wyszczególnione w harmonogramie Promocji, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

1.4. Promocja przeznaczona jest dla osób prawnych, spółek osobowych oraz pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych – które prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie sprzedaży produktów Organizatora bądź też świadczą usługi instalacyjne, zwani dalej łącznie „Uczestnikami”, spełniających postanowienia i warunki niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”. Jeżeli Uczestnik nie działa osobiście, powinien być reprezentowany przez właściwie umocowane osoby. Organizator jest upoważniony do weryfikacji upoważnienia do reprezentowania Uczestnika na każdym etapie Promocji. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i zależy od wyłączonej decyzji Uczestnika.

1.5. Promocja jest podzielona na kolejne edycje (zwane dalej „Edycjami”). Przez zapis „Edycja” rozumie się terminy i działania bezpośrednio związane z konkretnym pokazem systemów wodociągowych Mapress i Mepla, realizowanym przez doradców technicznych Organizatora w trakcie imprezy Geberit On Tour 2016 (wykaz imprez Geberit on Tour 2016 stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu). Wszystkie Edycje funkcjonują w oparciu o zapisy niniejszego Regulaminu. Dany, poszczególny pokaz, o którym mowa powyżej, zwany jest dalej „Imprezą Geberit On Tour 2016”. Dana Edycja rozpoczyna się w chwili rozpoczęcia Imprezy Geberit On Tour 2016.

1.6. Promocją objęte są produkty Organizatora, jakie zostaną zakupione u dystrybutora Organizatora, u którego jest organizowana dana Edycja Imprezy Geberit On Tour 2016, zwane dalej „Produktami”.

1.7. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów, zwany dalej „Sprzedażą Promocyjną”, rozpoczyna się w chwili rozpoczęcia danej Edycji i trwa przez kolejne 30 dni kalendarzowych, liczonych łącznie z dniem rozpoczęcia danej Edycji.

1.8. Promocja polega na możliwości otrzymywania nieodpłatnie nagród rzeczowych, w zamian za Produkty zakupione zgodnie z zapisami Regulaminu.

1.9. Nagrodami w Promocji są nagrody rzeczowe, łącznie zwane „Nagrodami”.

1.10. Nie pobiera się opłat z tytułu uczestnictwa w Promocji.

2. NAGRODY I WYMAGANE WARTOŚCI ZAKUPÓW PRODUKTÓW

2.1. W razie skutecznej rejestracji na szkolenie zgodnie z pkt 3 Regulaminu oraz wzięcia udziału w szkoleniu organizowanym w ramach Imprezy Geberit on Tour 2016, Uczestnik otrzyma Nagrodę w postaci praktycznej latarki teleskopowej.

2.2. W zależności od kwoty zakupu Produktów w ramach Imprezy Geberit on Tour 2016 przez Uczestnika, który dopełnił obowiązki i warunki oznaczone w 3.2 Regulaminu, Uczestnik ten będzie uprawniony do otrzymania poniżej wskazanych Nagród:

a) **Grupa A** (wymagany minimalny próg zakupu Produktów wynosi 1 000,00 zł netto); wykaz poszczególnych Nagród dostępnych dla Grupy A:

a. Spodnie robocze

b. Bluza robocza

b) **Grupa B** (wymagany minimalny próg zakupu Produktów wynosi 2 000,00 zł netto); wykaz poszczególnych Nagród dostępnych dla Grupy B:

a. Zestaw złączek Mapress Kupfer Gas do wykonywania instalacji gazowej w budynku jednorodzinnym (22szt. w średnicach 18, 22 i 28 mm)

c) **Grupa C** (wymagany minimalny próg zakupu Produktów wynosi 3 000,00 zł netto); wykaz poszczególnych Nagród dostępnych dla Grupy C:

a. Obcinak do rur Mapress R d12-35 mm

b. Szczeka do systemu Mepla [2] (16, 20, 26 lub 32 mm)

c. Szczeka do systemu Mapress [2] (15, 18, 22 lub 28 mm)

d. Bluza polarowa z membraną

e. Kurtka soft-shell z kapturem

d) **Grupa D** (wymagany minimalny próg zakupu Produktów wynosi 5 000,00 zł netto); wykaz poszczególnych Nagród dostępnych dla Grupy D:

a. Dalmierz Bosch

b. Poziomnica laserowa Laserliner ze statywem

e) **Grupa E** (wymagany minimalny próg zakupu Produktów wynosi 10 000,00 zł netto); wykaz poszczególnych Nagród dostępnych dla Grupy E:

a. Zestaw 3 zaciskarek ręcznych Mepla 16, 20, 26 mm w walizce

b. Smartphone Samsung Galaxy Core Prime

c. Tablet Samsung GALAXY 7" (Wi-Fi)

f) **Grupa F** (wymagany minimalny próg zakupu Produktów wynosi 20 000,00 zł netto); wykaz poszczególnych Nagród dostępnych dla Grupy F:

a. Zestaw 5 szczęk zaciskowych Mapress 15, 18, 22, 28, 35 mm w walizce

b. Zestaw 5 szczęk zaciskowych Mepla 16, 20, 26, 32, 40 mm w walizce

c. 2 bilety VIP na Grand Prix w żużlu w Toruniu, 01.10.2016

d. 2 bilety na finał Ligi Światowej w siatkówce mężczyzn w Krakowie, 17.07.2016

2.3. Nagrody określone w pkt. 2.2 powyżej są podzielone na 5 grup, oznaczonych literami „A”, „B”, „C”, „D”, „E”, „F” (łącznie zwanych dalej „Grupami”). Do każdej Grupy są przydzielone poszczególne Nagrody. Przydział konkretnej Nagrody do danej Grupy jest obligatoryjny i nie może być zmieniony. Uczestnik może jednak wybrać Nagrodę z innej Grupy (Grupy o niższym, wymaganym progu względem dokonanych zakupów Produktów) niż Grupa przypisana zgodnie z pkt 2.2 powyżej z zastrzeżeniem, że liczba Nagród wybranych z niższej Grupy będzie równa wielokrotności wartości dokonanych zakupów Produktów. W razie dokonania zakupu Produktów w kwocie przekraczającej dwukrotnie lub więcej wartość wymaganą dla Grupy F, Uczestnik będzie uprawniony do wyboru Nagród należnych dla Grupy F w liczbie równej wielokrotności minimalnej wartości zakupu przypisanej do tej Grupy bądź też wybrać nagrodę z innej Grupy zgodnie ze zdaniem poprzednim.

2.4. Spośród Uczestników, którzy we wszystkich Edycjach zakupili Produkty i spełnili pozostałe warunki określone w pkt 2.2 powyżej wybranych zostanie pięciu Uczestników, którzy dokonali zakup na najwyższą kwotę – wytypowani Uczestnicy otrzymają dodatkowo Nagrodę główną w postaci możliwości wzięcia udziału w imprezie finałowej ‘Motoryzacyjna Przygoda Życia’.

2.5. Niezależnie od możliwości otrzymania Nagród opisanych powyżej Uczestnicy, po spełnieniu wymogów określonych w pkt 3.2 Regulaminu będą mogli w ramach danej Imprezy Geberit on Tour 2016, w wyznaczonym dniu, wziąć udział w konkursie dodatkowym na najszybszego instalatora danego dnia określonej Edycji oraz na najszybszego instalatora całego okresu Promocji. Zadanie konkursowe polegać będzie na wykonaniu zadania w postaci zaciśnięcia rury w najkrótszym czasie. Uczestnik, który danego dnia w ramach określonej Edycji wykona zadanie w najkrótszym czasie otrzyma Nagrodę w postaci kurtki soft-shell. Trzech Uczestników, którzy wykonają zadanie w najkrótszym czasie w całym okresie Promocji otrzymają Nagrodę dodatkową kolejno w postaci:

a) za pierwszy najlepszy czas wykonania zadania – stelaż Geberit Basic,

b) za drugi najlepszy czas wykonania zadania – miska KOŁO Nova Pro Rimfree,

c) za trzeci najlepszy czas wykonania zadania - 2 kupony na dowolny film w kinie sieci Helios lub Multikino ważne do końca roku 2016.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

3.1. Aby wziąć udział w Promocji i ubiegać się o jedną z Nagród określonych w pkt 2.1 – 2.4 Uczestnik powinien:

- a) prawidłowo wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.ontour.geberitevents.pl bądź podpisać listę obecności na szkoleniu organizowanym przez Organizatora oraz,
- b) wziąć udział w szkoleniu w ramach Imprezy Geberit On Tour 2016, oraz
- c) zakupić Produkty zgodnie z pkt 1.6 Regulaminu o minimalnej wartości 1 000,00 zł netto, oraz
- d) przesłać za pośrednictwem formularza zgłoszenia zakupu znajdującego się na stronie www.ontour.geberitevents.pl skan dokumentu potwierdzającego nabycie Produktów, którym jest faktura VAT wystawiona przez dystrybutora, u którego jest organizowana dana Impreza Geberit on Tour 2016. Uczestnik zwrótnie otrzyma od Organizatora informację w przedmiocie akceptacji dokonanych zakupów i Nagród możliwych do wyboru przez Uczestnika. W ramach formularza zgłoszenia zakupu Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować postanowienia Regulaminu.

3.2. Aby wziąć udział w Promocji i ubiegać się o jedną z Nagród określonych w pkt 2.5 Uczestnik powinien:

- a) wziąć udział w szkoleniu w ramach Imprezy Geberit On Tour 2016 i podpisać listę obecności na szkoleniu, oraz
- b) prawidłowo wypełnić i podpisać formularz zgłoszenia udziału w konkursie dodatkowym, który będzie dostępny bezpośrednio w dniu przeprowadzenia konkursu dodatkowego. W ramach formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdzi chęć wzięcia udziału w konkursie dodatkowym oraz zaakceptuje Regulamin, oraz
- c) wziąć udział w konkursie dodatkowym na najszybszego instalatora dnia określonej Edycji oraz na najszybszego instalatora okresu całej Promocji poprzez wykonanie zadania opisanego w pkt 2.5 Regulaminu (w szkoleniu oraz w konkursie dodatkowym może wziąć udział tylko jedna osoba reprezentująca Uczestnika albo sam Uczestnik).

3.3. Uczestnik może łączyć poszczególne zakupy Produktów, o ile były one dokonane przez danego Uczestnika w okresie danej Imprezy Geberit on Tour 2016. Łączeniu nie podlega Nagroda przyznawana w ramach Sprzedaży Promocyjnej oraz Nagroda dodatkowa oznaczona w pkt. 2.5 Regulaminu. Uczestnicy Promocji nie mogą przekazywać dokonanych zakupów Produktów na rzecz innych Uczestników.

3.4. Uczestnictwo w Promocji, prawa i obowiązki z nim związane, w tym także prawo do żądania wydania Nagrody, nie może być przeniesione na inne osoby lub podmioty.

3.5. Nagród rzeczowych oferowanych w Promocji nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny.

3.6. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o dokonanych zwrocie Produktów, których zakup został zgłoszony przez Uczestnika do udziału w Promocji. W przypadku zwrotu tych Produktów wartość zwróconych Produktów umniejszy wartość dokonanych zakupów zgłoszonych w ramach Promocji, co będzie mogło wpłynąć na zmianę Grupy określonej w pkt 2.2 Regulaminu. Jeżeli zwrot Produktów nastąpił po wydaniu Nagrody Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Nagrody w terminie do 14 dni. Zwrot ten należy dokonać na adres Organizatora i na koszt Uczestnika.

3.7. Wydanie Nagród określonych w pkt 2.1 – 2.5 Regulaminu nastąpi niezwłocznie po pozytywnym zweryfikowaniu spełnienia warunków wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody. Nagrody zostaną wydane przez dystrybutora, u którego będzie organizowana dana Impreza Geberit On Tour 2016. Uczestnik potwierdzi odbiór Nagrody przez złożenie swojego podpisu na dokumencie pokwitowania odbioru.

3.8. W razie wyczerpania Nagród w miejscu oznaczonym w pkt 3.8 powyżej Nagroda zostanie wysłana na adres Uczestnika podany w treści formularza rejestracyjnego – Uczestnik wówczas potwierdzi odbiór Nagrody przez złożenie podpisu na dokumentach przewozowych przy odbiorze przesyłki od kuriera.

3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania, w tym zmianę tych danych bez powiadomienia Organizatora przed doręczeniem Nagrody.

3.10. Zastrzega się, że w razie wyczerpania zapasu magazynowego Nagród Organizator ma prawo wydania innych Nagród o tej samej lub zbliżonej wartości.

3.11. Po dokonaniu weryfikacji zgodnie z pkt 2.5 Regulaminu Organizator skontaktuje się bezpośrednio z Uczestnikami, którym przysługiwać będzie prawo do otrzymania dodatkowej Nagrody, w celu wyboru przez Uczestników Nagrody dodatkowej. W razie niemożności skontaktowania się z danym Uczestnikiem telefonicznie oraz za pośrednictwem korespondencji email Organizator prześle zawiadomienie o przyznaniu Nagrody dodatkowej pocztą. W razie niepodjęcia przesyłki pocztowej mimo dwukrotnego jej awizowania bądź też mimo doręczenia jej Uczestnikowi ten nie skontaktuje się z Organizatorem w okresie kolejnych 30 dni od dnia odbioru przesyłki pocztowej Nagroda dodatkowa zostanie przyznana Uczestnikowi, który wykonał zadanie konkursowe w kolejnym najszybszym czasie w całym okresie Promocji, przy czym nie jest możliwe otrzymanie dwóch Nagród dodatkowych jednocześnie.

3.12. Organizator ogłosi zwycięzców konkursu dodatkowego, o którym mowa w pkt. 2.5 Regulaminu (z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, firmy i siedziby Uczestnika oraz miasta, w którym Uczestnik wziął udział w konkursie dodatkowym) oraz uzyskanego przez niego czasu wykonania zadania, za pośrednictwem strony internetowej www.ontour.geberitevents.pl. Jeżeli Uczestnik nie działa osobiście w ramach konkursu dodatkowego, na liście zwycięzców tego konkursu zostaną podane imię, nazwisko oraz uzyskany czas osoby, która faktycznie wzięła udział w konkursie dodatkowym – pozostałe dane będą dotyczyły Uczestnika w zakresie oznaczonym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej, listem poleconym lub pocztą kurierską na adres Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika Nagrody, z dopiskiem „Reklamacja Promocji – Geberit On Tour 2016” z tym zastrzeżeniem, że reklamacje w sprawie Nagrody dodatkowej określonej w pkt 2.5 Regulaminu należy składać nie później niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu dodatkowego.

4.2. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy. O dacie nadania zgłoszenia reklamacyjnego decyduje data stempla pocztowego.

4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, oznaczenie prowadzonej działalności gospodarczej lub reprezentowanego podmiotu, adres korespondencyjny, dokładny opis przyczyny złożenia reklamacji oraz treść żądania.

4.4. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi zgłaszającego reklamację.

4.5. Od rozstrzygnięcia przez Organizatora reklamacji, Uczestnik ma prawo w terminie 14 dni od dnia otrzymania decyzji Organizatora do ponownego odwołania się do Organizatora. Ponowne rozstrzygnięcie przez Organizatora reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

5. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika

Akceptując postanowienia Regulaminu Uczestnik (albo inna osoba reprezentując Uczestnika – jeżeli Uczestnik nie działa osobiście), bez dodatkowego wynagrodzenia, wyraża zgodę na wykonywanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora zdjęć, na których został uwieczniony wizerunek Uczestnika, w celach informacyjnych oraz reklamowych związanych z Promocją.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. W przypadku zaakceptowania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu i wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych (podanych przez Uczestnika podczas wypełniania formularza rejestracyjnego) w celu należytego przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

6.2. W przypadku, gdy Uczestnik jest reprezentowany przez osobę fizyczną, zebrane od tej osoby fizycznej dane –dotyczące bezpośrednio jej – będą przetwarzane w celu należytego przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym ewentualnego ustalenia umocowania tej osoby fizycznej do reprezentowania Uczestnika, na co osoba ta wyraża zgodę.

6.3. Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych oraz wyrazić zgodę na przysyłanie mu informacji handlowych na podany przez niego adres korespondencji e-mail. Wyrażenie zgód, o których mowa w niniejszym punkcie jest niezależne od wyrażenia zgody na postanowienia Regulaminu i nie ma wpływu na udział Uczestnika w Promocji.

6.4. Organizator informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich poprawiania.

6.6. W przypadkach określonych w Regulaminie, dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione kurierowi wybranemu przez Organizatora celem dostarczenia Uczestnikowi Nagrody.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Udział w Promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na wszystkie warunki i zastrzeżenia określone w niniejszym Regulaminie.

7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora - Geberit Sp. z o.o., ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa oraz na stronie internetowej www.ontour.geberitevents.pl

7.3. Nagrody wydane w niniejszej Promocji stanowią przychód firmy reprezentowanej przez Uczestnika i winny zostać opodatkowane na ogólnych zasadach podatkowych.

7.4. Niniejsza Promocja, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2015, poz. 612).

7.5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

7.6. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu lub z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

7.7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa